

Les vitrines se mettent aux couleurs du Tour



Les magasins situés sur le parcours fêtent aussi le passage du Tour.

Par Ouest-France

Modifié le 12/07/2018 à 03h23

Publié le 10/07/2018 à 01h43

Depuis ce week-end de nombreuses vitrines situées rue Saint-Anne, place de l'Église ou bien sur la route du Fort-Bloqué se sont parées d'autocollants aux couleurs du Tour de France.

« **Ça fleurit dans le centre-ville**, souligne Fabien Le Guernevé, directeur du cabinet du maire et de la communication. **Nous avons distribué des autocollants que les commerçants apposent sur leur vitrine. Après, certains vont bien au-delà et font leur propre décoration autour de l'événement.** »

On peut ainsi trouver des vélos suspendus ou peints dans les vitrines ou encore des maillots de cycliste.



Pour le passage du Tour, Francis a fleuri son premier vélo datant de 1976.



David Ademas

Un club cycliste salue le peloton à Fort Bloqué, entre Plœmeur et Guidel.